



Entwicklungsprogramm
für den ländlichen Raum
im Freistaat Sachsen
2014 - 2020

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des
ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete



Kriterien zur Vorhabenauswahl Ideenwettbewerb „Bildung“ im Dresdner Heidebogen

I. Allgemeine Kohärenz-Kriterien

Ja / Nein / nichtzutreffend
1. Die Idee wird in der Gebietskulisse des Dresdner Heidebogens umgesetzt.
2. Das Projekt hat noch nicht begonnen, die Umsetzung der Idee ist bis zum 31.12.2021 beabsichtigt.
3. Die Idee entspricht den Zielen der LES. Es handelt sich um ein Bildungsangebot, aber nicht im Rahmen des Schulunterrichts oder der Berufsausbildung.
4. Die Projektidee ist zielorientiert und besitzt eine weiterführende Wirkung (Nachhaltigkeit). Das Vorhaben erscheint realistisch.
5. Die Umsetzung der Idee aktiviert Menschen aus dem Sozialraum und motiviert sie (wieder) zur Teilnahme an dem Bildungsprojekt und/ oder am Gemeindeleben.
6. Die Idee verfolgt den Mehrgenerationenansatz.
7. Der Antragsteller ist eine natürliche oder juristische Person.
8. Es handelt sich um ein Bildungsangebot, aber nicht im Rahmen des Schulunterrichts oder der Berufsausbildung

II. Mehrwert- und Qualitäts-Kriterien

0-3 Punkte
1. Die Idee hat „Impulseffekte“/ innovativen Charakter/ lädt zur Nachahmung ein.
2. Die Idee unterstützt Minderheiten bzw. ist inklusiv wirksam.
3. Die Umsetzung der Idee richtet sich insbesondere an Kinder- und Jugendliche oder Senioren
4. Das Vorhaben richtet sich an mehrere Zielgruppen (multifunktional).
5. Die Idee richtet sich an mehrere Generationen.
6. Die Umsetzung der Idee stärkt die regionale Identität/ würdigt die regionale Kultur und Landschaft
7. Die Umsetzung der Idee trägt zur Sicherung / Verbesserung der Daseinsvorsorge in der Region bei.
8. Die Umsetzung der Idee ist mit Maßnahmen anderer Kooperationspartner in der Region verknüpft.
9. Das Vorhaben bereichert die Bildungsinfrastruktur der Kommune.
10. Die Idee hat eine überörtliche Bedeutung/ Wirkung.
11. Die Idee zielt auf eine weiterführende Wirkung (Nachhaltigkeit)
12. Die Idee bezieht die Nutzung moderner Medien mit ein
13. Die Maßnahme wird im Ehrenamt umgesetzt